

ÉLABORER ET PILOTER UN PROJET

OBJECTIF

- Définir un projet commercial, organisationnel ou managérial
- Analyser la faisabilité
- Mettre en œuvre et manager une équipe projet
- Communiquer sur le projet
- Mettre en pratique la méthodologie : les outils

PUBLIC CONCERNE

Chef de magasin, responsable en charge d'une équipe

INTERVENANT



Gilles METRAL

Formateur - Conférencier

Président de Valvier Conseil, Cabinet spécialisé en accompagnement des entreprises

Gilles METRAL a plus de 30 ans d'expérience en Sales, Marketing et Management dans le secteur Industrie et Automotive, tant en France qu'à l'international. Passionné par les hommes et le travail en équipe, il a consacré une part importante de sa carrière à les faire grandir dans des environnements en perpétuel changement.

En 2016, il crée Valvier Conseil, structure dédiée à l'accompagnement des entreprises dans la formation de leurs équipes commerciales, la formation au management et au leadership, le développement des compétences et l'audit des stratégies commerciales en BtoB.

FORMAT

Cette formation se déroule le **jeudi 7 février 2019** de 9h à 17h à la **FEDA**, 10 rue Pergolèse 75116 Paris.

CONDITIONS TARIFAIRES

Le montant de la formation est de **700 euros TTC par participant**.

Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; le déjeuner et l'accueil-café sont inclus.

INSCRIPTIONS

Eléonore CARPENTIER ● 01 42 60 69 48
ecarpentier@feda.fr

Bénédicte BEDEZ ● 01 42 60 69 48
bbedez@feda.fr

PROGRAMME

- **Evaluer le projet**

Identifier le projet, les objectifs et les motifs de son lancement

Vérifier la cohérence avec l'environnement, les priorités et les objectifs de l'entreprise

Identifier le cadre, les dimensions et les risques

- **Conduire le projet**

Constituer une équipe projet

Définir les rôles et missions de chaque acteur

Mesurer les ressources à mettre en œuvre et planifier les actions

Choisir les indicateurs et les outils de suivi

- **Réussir le management de son projet**

Connaître les outils du management

Maîtriser la communication interne et externe

Accompagner le changement

Gérer les résistances

Evaluer les risques

Risque managérial

Risque commercial

Risque financier

Risque personnel

Méthodologie : Apports théoriques, apports méthodologiques, applications pratiques

INSCRIPTIONS

Eléonore CARPENTIER ● 01 42 60 69 48

ecarpentier@feda.fr

Bénédicte BEDEZ ● 01 42 60 69 48

bbedez@feda.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

ELABORER ET PILOTER UN PROJET**Jeudi 7 février 2019****de 9h00 à 17h00**à la **FEDA** - 10 rue Pergolèse - 75116 Paris

Nom et prénom :

Adresse complète :

.....

Code Postal et ville :

Téléphone :

Mail :

Activité :

- Je m'inscris à la formation qui se déroulera à Paris le **jeudi 7 février 2019**, de 9h00 à 17h00.
- J'accompagne ce bulletin d'inscription d'un chèque à l'ordre de l'AFCDMA, du montant de la formation de **700€ TTC par participant** (Tarif réservé aux adhérents FEDA), qui sera encaissé à l'issue de la formation.

Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; le déjeuner et l'accueil-café sont inclus.

Confirmez votre inscription **par mail** à bbedez@feda.fr, puis retournez le bulletin **accompagné du règlement** à : FEDA - AFCODMA, 10 rue Pergolèse 75116 Paris.

Date, signature et tampon de l'entreprise :