



RAPPORT ANNUEL



2025



ÉDITO

Alain Landec
Président



Cher Adhérent,

2025 aura été une année riche en actions et en initiatives de la FEDA. Malgré le contexte politique que nous connaissons, 2025 aura été une année utile pour l'aftermarket : nous avons en effet porté haut et fort la voix de l'après-vente, au niveau national comme au niveau européen.

Le rôle de l'aftermarket est désormais intégré dans la prise de décision publique. La FEDA est pleinement connectée à son écosystème,

bution automobile qui rassemblent tous les acteurs de la filière automobile !

Ce rapport annuel témoigne des principales actions menées au service de nos adhérents. Le rythme déjà élevé de 2024 s'est encore accru en 2025 avec la publication de notre premier baromètre social, de notre premier Panorama du parc automobile, ainsi que de nombreux déplacements sur le terrain pour aller à la rencontre des distributeurs automobiles... Enfin, la FEDA a brillamment ras-

“ Engagée au quotidien, notre filière agit pour préserver la réparabilité et la durabilité des véhicules, et une mobilité abordable pour tous.”

et travaille en étroite interaction avec la CGF pour valoriser le commerce de gros et avec la FIGIEFA pour défendre l'aftermarket sur tous les dossiers européens qui dessinent l'avenir de l'automobile : Data Act, indice de réparabilité, Euro 7, VHU, batteries des véhicules électriques, décarbonation... Notre boussole : garantir des conditions de concurrence équitables entre acteurs de la filière automobile, de l'amont à l'aval.

Engagée au quotidien, notre filière agit pour préserver la réparabilité et la durabilité des véhicules, et une mobilité abordable pour tous.

Par son action, exigeante et porteuse de solutions, la FEDA s'impose comme un acteur incontournable au sein de son écosystème et pour les pouvoirs publics. Avec des adhérents toujours plus nombreux, la FEDA renforce sa représentativité et son influence comme en témoigne le succès de nos Clubs de la distri-

semblé experts, distributeurs, équipementiers et réparateurs lors du salon Equip Auto 2025, illustrant la vitalité et la cohésion de notre filière.

Ces initiatives se poursuivent en 2026. Aux côtés de notre offre de formation continue (formations courtes de l'AFCODMA et parcours diplômant de l'ECFA), nous créons un Service Recrutement pour accompagner nos adhérents dans la recherche de leurs futurs collaborateurs. Nous publierons enfin à l'automne le premier baromètre financier de notre profession !

Notre slogan, « la FEDA est là » est une promesse qui engage : soyez assuré que j'ai à cœur de l'incarner et de la concrétiser en faisant en sorte que notre Fédération soit aux côtés des distributeurs et assure l'avenir de la recharge indépendante !

Alain LANDEC

ACTIONS NATIONALES

1

LES PROPOSITIONS DES GROSSISTES POUR LA FILIÈRE AUTOMOBILE



À l'occasion de sa conférence de presse en septembre, la FEDA a affirmé la vision et les propositions des grossistes en pièces détachées face aux mutations qui touchent la filière automobile en matière environnementale, industrielle, commerciale, sociale et réglementaire.

La FEDA a fait des propositions pour restaurer la compétitivité du secteur, ainsi qu'un climat de confiance entre acteurs de la filière et clients automobilistes pour faire en sorte que la mobilité routière continue de rester durable, sûre et abordable.

2

CONTRÔLE TECHNIQUE



La FEDA s'est mobilisée contre le projet d'annualisation du contrôle technique pour les véhicules de plus de dix ans, qui aurait pénalisé les automobilistes sans réel bénéfice en matière de sécurité.

La FEDA a proposé de ne pas modifier la fréquence, mais de renforcer la pertinence des points de contrôle sans alourdir la facture. Message entendu puisque les États européens ont finalement renoncé à cette mesure.

3

AVANTAGES EN NATURE SUR LES VÉHICULES DE FONCTION



En 2025, la FEDA a interpellé le gouvernement sur les effets négatifs de la réforme du calcul des avantages en nature sur les véhicules de fonction.

Cette mesure fiscale a pour conséquences une hausse des coûts pour les entreprises et un ralentissement du verdissement du parc.

En raison de coûts accrus, les entreprises risquent de limiter l'attribution de véhicules, ralentissant ainsi le renouvellement de leur flotte, et donc le verdissement du parc automobile français.

4

RÉPARABILITÉ AUTOMOBILE



La défense de la réparabilité et de la durabilité des véhicules reste au cœur de l'action de la FEDA.

Notre proposition de créer un indice de réparabilité des véhicules a été entendue par les pouvoirs publics: l'ADEME s'est en effet vue confier par l'Etat la mission de définir un indice de la réparabilité des batteries des véhicules électriques.

La FEDA salue cette première étape à laquelle elle contribuera en 2026 en participant aux groupes de travail.



ACTIONS EUROPÉENNES

1

L'AFTERMARKET MIEUX ENTENDU ET PRIS EN COMPTE



En 2025, l'après-vente automobile a affirmé son rôle stratégique dans les débats politiques européens. **Sur tous les dossiers qui engagent l'avenir de l'automobile, la FEDA et la FIGIEFA parlent d'une même voix avec trois objectifs essentiels :**

- intégrer pleinement l'après-vente dans la stratégie industrielle européenne
- garantir des conditions de concurrence équitables entre les acteurs, de l'amont à l'aval
- reconnaître l'après-vente comme un pilier incontournable d'une mobilité européenne durable, sûre et abordable.

2

ACCÈS AUX DONNÉES, FONCTIONS ET RESSOURCES DES VÉHICULES

La FEDA et la FIGIEFA poursuivent leur mobilisation pour **assurer un accès libre et ouvert aux données produites par les véhicules**. Sont en jeu tous les marchés de demain : la maintenance prédictive, le diagnostic à distance, l'état de santé des batteries de VE, les services de mobilité à venir...

La FEDA et la FIGIEFA défendent un équilibre entre cybersécurité et libre accès des opérateurs indépendants aux données nécessaires à la réparation et à la maintenance des véhicules.

3

LIBÉRALISATION DES PIÈCES DE CARROSSERIE

Après un combat ouvert par la FEDA en 1993, l'Union européenne a enfin adopté une clause de réparation harmonisée qui ouvre les pièces de carrosserie à la concurrence.

Depuis le 1^{er} janvier 2023, les règles sont simples :

- les pièces de vitrage sont totalement ouvertes à la concurrence ;
- pour toutes les autres pièces visibles, l'équipementier d'origine est autorisé dès maintenant à commercialiser la pièce (comme le constructeur). **Au bout de dix ans, l'ouverture à la concurrence devient totale** : tous les équipementiers sont autorisés à fabriquer et commercialiser les pièces visibles.

LA VIE DE LA FEDA

1

GOUVERNANCE



L'année 2025 a été marquée par le renouvellement du Conseil d'administration de la FEDA, à l'unanimité de l'Assemblée générale. À cette occasion, les administrateurs ont été renouvelés, témoignant ainsi de la vitalité et de l'engagement des distributeurs au sein de leur filière.

L'Assemblée générale a également révisé ses Statuts pour créer un Comité des groupements. Cette nouvelle instance, qui permettra à la FEDA d'être encore plus représentative, sera un lieu d'information, d'échanges, de consultation et de proposition.

La prochaine Assemblée générale est prévue le 24 juin 2026 : tous les adhérents sont invités !

2

TOUJOURS PLUS DE SERVICES POUR LES ADHÉRENTS !

Depuis 2024, la FEDA a considérablement renforcé les services apportés aux adhérents : une lettre d'information tous les 15 jours, un service juridique gratuit, un baromètre d'activité sur un rythme mensuel, un baromètre social annuel autour de 50 indicateurs RH, un Panorama du parc automobile...

En 2026, la FEDA poursuit ses initiatives et crée un service Recrutement : nos experts en recrutement seront en mesure de proposer un accompagnement au plan national pour la recherche de profils techniques et généralistes. À l'automne, et en partenariat avec la Banque de France, la FEDA publiera pour la première fois **un baromètre financier de la distribution automobile** avec une quarantaine d'indicateurs de gestion et de performance.

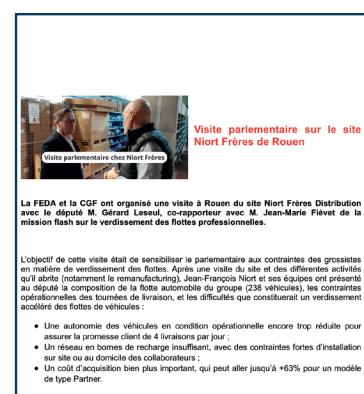
BAROMÈTRE D'ACTIVITÉ FEDA-XERFI



PANORAMA DU PARC AUTOMOBILE



LETTRE D'INFORMATION



La FEDA et la CGF ont organisé une visite à Rouen du site Niort Frères Distribution avec le député M. Gérard Leseul, co-rapporteur avec M. Jean-Marie Flévier de la mission flash sur le verdissement des flottes professionnelles.

L'objectif de cette visite était de sensibiliser le parlementaire aux contraintes des grossistes en matière de verdissement des flottes. Après une visite du site et des différentes activités qu'il abrite (notamment le remisage/acheminement), Jean-François Niort et ses équipes ont présenté au député M. Leseul la flotte automobile du groupe (238 véhicules), les contraintes opérationnelles des tournées de livraison, et les difficultés que constituaient un verdissement accéléré des flottes de véhicules :

- Une autonomie des véhicules en condition opérationnelle encore trop réduite pour assurer la prise en charge de 4 livraisons par jour ;
- Un réseau de bornes de recharge insuffisant, avec des contraintes fortes d'installation sur des sites au domicile des collaborateurs ;
- Un coût d'acquisition bien plus important, qui peut aller jusqu'à +63% pour un modèle de type Partner.



LA VIE DE LA FEDA

3

CLUB DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE : UNE ACTUALITÉ RICHE !

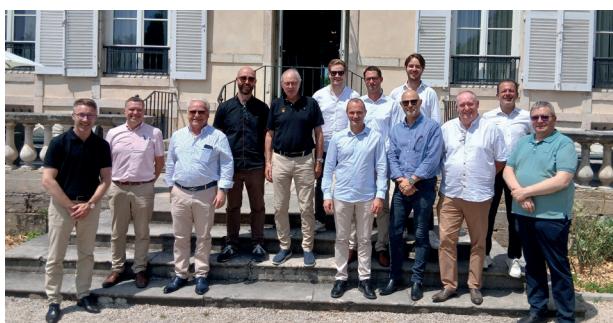
En 2025, le CDA a fêté ses 40 ans ! Deux événements ont été organisés sur les thèmes de la valeur ajoutée au service de la promesse client, et de l'atelier du futur. Un troisième événement a accueilli les Grands Prix de la Recharge, qui récompensent les acteurs de la distribution qui se démarquent par leurs résultats, leur dynamisme ou leur vision avant-gardiste.

Cette année, en plus de l'Aftermarket Day (2 avril 2026), trois éditions du CDA sont prévues : les 24 juin 2026, 8 octobre 2026 et 14 janvier 2027.



4

NOS RÉUNIONS DE PROXIMITÉ : LA FEDA PRÈS DE CHEZ VOUS !



En 2025, la FEDA est allée à la rencontre des distributeurs automobiles en organisant des réunions de proximité à Toulouse, Avignon, Dijon, Beauvais et Bourges. Notre ambition : écouter, connaître les attentes, faire le point sur le métier et les enjeux de la filière, présenter les actions et services de la FEDA... En 2026, la FEDA donne rendez-vous aux distributeurs de Bordeaux, Rennes, Reims, Lyon, Montpellier et Blois.

5

LA FEDA AU CŒUR DU SALON EQUIP AUTO



La distribution automobile a été au cœur du salon Equip Auto : les distributeurs ont massivement répondu présents à cette édition 2025. La FEDA a brillamment rassemblé experts, distributeurs, équipementiers et réparateurs lors du salon, illustrant la vitalité et la cohésion de toute la filière. Conférences, échanges et moments conviviaux ont rythmé une semaine riche pour l'avenir de l'Aftermarket ! **Prochaine édition du 12 au 16 octobre 2027** à Paris Expo Porte de Versailles.



EXPERTISE MÉTIER

La FEDA valorise l'expertise de ses adhérents dans le cadre de ses groupes métiers :
Peinture-Carrosserie, Véhicules industriels, Diesel Nouvelles technologies, Moteurs.

Ces groupes se réunissent pour traiter des sujets liés à la réglementation, la formation, la communication, les labels, le recrutement, les relations avec la filière... Ils contribuent de façon décisive à l'action et l'influence de la FEDA dans son écosystème automobile.

1

DIESEL ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

La famille du diesel s'est mobilisée en 2025 sur la disponibilité des pièces et composants diesel. De multiples rencontres et visites de site ont été organisées avec les principaux équipementiers du secteur.

Le groupe métier a également rencontré des acteurs du rétrofit électrique, de l'hydrogène... Lors du salon Equip Auto, une **grande conférence** a été organisée sur le thème « Que sera demain le métier de la réparation, à l'heure des motorisations électriques et hybrides ? ».



2

PEINTURE CARROSSERIE

Les labellisations **Color+** se sont poursuivies en 2025. Les plus grands fabricants de peinture ont apporté leur soutien à cette démarche d'excellence qui met en avant la valeur ajoutée des distributeurs.

En 2026, les experts de la peinture au sein de la FEDA entendent développer la visibilité du label Color+ vers les assureurs.



NOS PARTENAIRES

3M Science.
Applied to Life.™

AkzoNobel

AXALTA

Glasurit

LECHLER

MIRKA

PPG

R-M
EQUIPEMENTS

RR
EQUIPEMENTS

SDB
SOCIÉTÉ DISTRIBUTION
DU BOISCHAUT
Produits pour l'Automobile
et l'Industrie



EXPERTISE MÉTIER

3

VÉHICULES INDUSTRIELS

En 2025, le groupe métier VI a lancé une nouvelle campagne de communication sur la garantie constructeur préservée : un nouveau visuel a été créé et décliné pour chaque adhérent en affiches et flyers pour rappeler la liberté de faire entretenir son véhicule sans risque de perdre la garantie légale du constructeur.

Des échanges ont été organisés avec la Fédération nationale des transports routiers (FNTR) et un acteur des systèmes de freinage.

Enfin, l'univers des véhicules industriels a fait l'objet d'un CDA sur un sujet de prospective : l'atelier PL du futur.

MAINTENANCE DES VÉHICULES INDUSTRIELS

LA GARANTIE CONSTRUCTEUR PRÉSERVÉE

C'EST DANS NOS ATELIERS !

ET C'EST VRAI

VRAI Les produits utilisés par les indépendants sont de qualité équivalente à ceux utilisés par les constructeurs !

VRAI Nos ateliers disposent des outils de diagnostic et des procédures permettant de respecter les processus et méthodes des constructeurs !

VRAI Les indépendants possèdent les outils de diagnostic permettant de communiquer et d'interroger les codes défauts de tous les véhicules, moteurs ou remorques !

VRAI Seuls les techniciens des constructeurs ont accès aux informations d'entretien des véhicules industriels.

VRAI Seuls les constructeurs maîtrisent le circuit de dépollution.

FEDA
La Feda est 10 !

4

MOTEURS

Les experts du groupe métier Moteurs ont obtenu en 2025 la **reconduction du titre TRMTO** (Technicien reconstruteur de moteurs thermiques et d'organes). Lors du salon Equip Auto, une **grande conférence** a été organisée sur le thème « Rectification et reconstruction moteurs, quel avenir pour le métier ? ».

À noter le passage de relais entre Yves Lecomte et **Jean-François Talbot, nouveau président du groupe Moteurs !**



JURIDIQUE ET SOCIAL

1

DES OUTILS PRATIQUES RH ÉLABORÉS PAR LA BRANCHE POUR LES ENTREPRISES

En 2025, la FEDA a participé à l'élaboration d'un **Guide des bonnes pratiques pour attirer, recruter et fidéliser** dans lequel chaque bonne pratique comprend des conseils, des contacts et/ou des liens pour la mettre en œuvre.

Afin d'accompagner les entreprises, une «checklist recrutement» a été créée pour aider les entreprises à évaluer et optimiser leurs pratiques de recrutement. L'ensemble de ces outils pratiques sont disponibles sur le site Internet de la FEDA.

2

LA 4^E ÉDITION DU SÉMINAIRE SOCIAL DE LA BRANCHE COMMERCES DE GROS : UN FRANC SUCCÈS !

La FEDA était présente, pour la quatrième année consécutive, au **Séminaire social de la branche** qui s'est déroulé le 9 octobre. Nombre d'entreprises adhérentes étaient également présentes afin d'échanger entre professionnels des différents secteurs au sujet de la « **Transparence des rémunérations, classification et attractivité au cœur des enjeux sociaux** ».

Ce rendez-vous était riche d'échanges pour les participants et a permis aux fédérations présentes de pouvoir noter les préoccupations principales des chefs d'entreprise, DRH, juristes sur ce thème.

Nous vous invitons vivement à participer au séminaire en 2026 et serons ravis de partager ce moment tous ensemble !

3

DES NÉGOCIATIONS CONCLUANTES EN 2025 POUR LES ENTREPRISES DES COMMERCES DE GROS

Après la refonte du régime de prévoyance collectif et obligatoire des salariés non-cadres en 2023, les partenaires sociaux ont instauré un **cadre conventionnel dédié à la prévoyance des salariés cadres**. L'accord de branche a été conclu le 17 septembre 2025 et s'appliquera à compter du 1er juillet 2026.

Par ailleurs, **un avenant sur le dialogue social** a été signé le 15 mai 2025 afin que les partenaires sociaux puissent continuer de développer les actions menées au niveau de la branche au bénéfice des salariés et des entreprises de la profession.

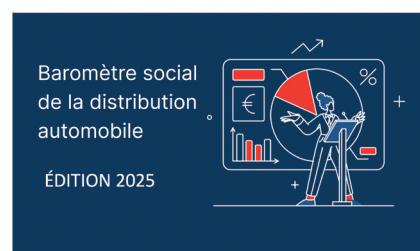
L'année 2025 a également été rythmée par des négociations, toujours en cours, au sujet des **classifications de la branche**. Elles se poursuivront en 2026.

4

PUBLICATION DU PREMIER BAROMÈTRE SOCIAL DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Construit avec les directions des ressources humaines des adhérents de la FEDA, ce baromètre annuel passe en revue une cinquantaine d'indicateurs RH portant sur un effectif robuste de presque 12 000 salariés.

Ce véritable **portait social de la distribution automobile** a pour ambition d'apporter aux distributeurs un pilotage plus fin de leur politique RH !





RECRUTEMENT ET FORMATION

Les talents sont la première richesse de votre entreprise !

C'est pourquoi la **FEDA** crée en 2026 pour ses adhérents un nouveau service dédié au **recrutement de collaborateurs**.

Magasinier, vendeur/commercial, technicien, mécanicien VL/PL, responsable de magasin, acheteur, responsable logistique, fonctions support... La FEDA est à vos côtés pour le recrutement dans toute la France des profils techniques et généralistes dont vous avez besoin.

La FEDA vous met en relation avec son équipe d'experts en recrutement spécialistes de la filière automobile et logistique. À l'écoute de vos besoins, ces professionnels vous proposeront la meilleure solution opérationnelle et tarifaire pour accélérer vos recrutements et trouver la perle rare.

Les adhérents de la FEDA bénéficient d'une **remise de 10%** sur les honoraires de mission.

RETRouvez NOTRE CATALOGUE DE FORMATIONS,
AINSI QUE LE PROGRAMME DE L'ECFA SUR **FEDA.FR**

ECFA : ÉCOLE DE COMMERCE DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE



DEVENEZ
MANAGER
D'UNITÉ MARCHANDE

Prochaines promotions :
Avril et Septembre 2026

Parcours diplômant niveau bac +2

Cursus de 12 mois (à raison de 3 jours par mois)

Formation complète dédiée aux métiers de la rechange automobile
permettant d'acquérir des compétences en gestion, vente, management

Financement pris en charge via le dispositif Pro A d'AKTO

INSCRIVEZ-VOUS

Eléonore CARPENTIER : ecarpentier@feda.fr

Sophie HANIA : shania@feda.fr

01 42 60 69 48

GOUVERNANCE

PRÉSIDENT



Alain Landec
Président

BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Christophe Boutemy
Secrétaire
Autodistribution Groupe



Franck Lorinet
Trésorier



Marc Ripotot
Alliance Automotive Group

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Stéphane Antiglio
PHE - Autodistribution



Christophe Boutemy
PHE - Autodistribution



Albéric Chopelin
Alliance Automotive Group



Denis Descosse
Autolia



Laurent Ferré
ADIPA



Vincent Ferron
Groupe Ferron



Frédéric Gaillard
PHE - Autodistribution



Vincent Gorce,
Emil Frey



Hélène Ho Hio Hen
Groupe Ho Hio Hen



Pascale Lefeuve
Dasir



Steven Jouve
Alliance Automotive Group



Franck Lorinet
FEDA



Ludovic Montenot
LKQ



Benoît Migeon
TVI



Christophe Mounet
Franc Diesel



Marc Ripotot
Alliance Automotive Group

GROUPES MÉTIERS

Diesel et Nouvelles Technologies



Jean-François Niort
Président



Christophe Mounet
Vice-Président



Nicolas Demoulin



Jean-François Talbot



Benoît Migeon

Peinture Carrosserie



Nicolas Demoulin



Jean-François Talbot



Benoît Migeon

Moteurs



Nicolas Demoulin



Jean-François Talbot



Benoît Migeon

Véhicules Industriels

BUREAU DE L'AFCODMA



Alain Landec
Président



Bertrand Thorette
Vice-Président



Franck Lorinet
Trésorier



Sabrina Lequeux
Secrétaire

ÉQUIPE PERMANENTE



Bertrand Thorette
Délégué général



Sabrina Lequeux
Responsable des affaires
sociales et juridiques



Bénédicte Butruille
Responsable Administrative
et Financière



Sultana Romieux
Chargée de mission

La FEDA,
son Président, son Bureau,
ses Administrateurs,
les Présidents et Membres des groupes métiers,
l'AFCODMA et toute l'équipe
souhaitent à tous les Distributeurs
une excellente année

20**26**



FEDA
— La Feda est là

10, rue Pergolèse - 75116 Paris
01 45 00 39 71
www.feda.fr